

記入日: 令和7年5月26日

基礎情報

【マネジメント・マーケティング対象とする区域】

北海道檜山郡江差町

【設立時期】平成30年10月17日(平成31年4月1日より事業開始)

【設立経緯】

上記区域に観光協会があるが、役割分担等をした上でDMO新設

【代表者】照井 誉之介

【マーケティング責任者(CMO)】澤田 博生

【財務責任者(CFO)】澤田 博生

【職員数】8人(常勤8人(正職員6人、契約職員1人、派遣職員1人))

【主な収入】

収益事業18,986千円, 運営補助39,464千円, 受託事業等4,308千円(R6)

【総支出】

販管費49,833千円, 売上原価9,818千円(R6)

【連携する主な事業者】

北海道檜山振興局, 江差町, 江差観光コンベンション協会, 江差追分会, 江差商工会, ひやま漁協江差支所, 新函館農協江差支店, オクシリア일랜드フェリー, 江差観光ガイド協会, 開陽丸青少年センター, 北海道教育大学函館校 等

KPI(実績・目標)

※()内は外国人に関するもの。

指標項目		2022 (R4) 年度	2023 (R5) 年度	2024 (R6) 年度	2025 (R7) 年度	2026 (R8) 年度	2027 (R9) 年度	2028 (R10) 年度	2029 (R11) 年度
●旅行消費額 (円/人)	目標	7,851 (-)	8,000 (-)	8,000 (-)	5,791 ()	6,343 ()	6,895 ()	7,448 ()	8,000 ()
	実績	3,603 (-)	4,548 (-)	4,992 (-)	()	()	()	()	()
●延べ宿泊者数 (千人)	目標	24.7 (0.05)	25.4 (0.10)	25.4 (0.10)	20.1 ()	20.6 ()	21.1 ()	21.5 ()	22.0 ()
	実績	19.9 (0.056)	19.2 (0.16)	20.9 (0.11)	()	()	()	()	()
●来訪者満足度 (%)	目標	76.5 (-)	80.0 (-)	80.0 (-)	81.6 ()	83.5 ()	85.3 ()	87.2 ()	89.0 ()
	実績	78.0 (-)	77.9 (-)	84.0 (-)	()	()	()	()	()
●リピーター率 (%)	目標	54.0 (-)	60.8 (-)	60.8 (-)	48.1 ()	51.2 ()	54.4 ()	57.6 ()	60.8 ()
	実績	36.6 (-)	41.7 (-)	35.6 (-)	()	()	()	()	()

戦略

【主なターゲット】

かもめ島を中心とする江差の自然環境に興味を持つ親子連れ

【ターゲットの誘客に向けた取組方針】

自然や歴史を楽しめるかもめ島で海洋体験やキャンプ等のコンテンツを親子連れ層に提供することにより、滞在時間の長時間化と地域での食材調達等の経済効果拡大を目指す。

【観光地域づくりのコンセプト】

「江差の五月は江戸にもない～ニシンの繁栄が息づく町～」

具体的な取組

【観光資源の磨き上げ】

- ・「かもめ島マリニピング」事業を企画,実施。
- ・グランピングテント及び体験メニュー増設

【受入環境整備】

- ・観光案内所運営
「江差町観光情報総合案内所」
R1年度 JNTO外国人観光案内所
カテゴリー1登録
- ・旅行商品造成販売事業
R1年度 第3種旅行業登録(R6更新)
R3年度 奥尻町との交流ツアー実施

【情報発信・プロモーション】

- ・「江差町観光情報ポータルサイト」運営。
お客様相談フォーム設置
英語版ページ作成
緊急情報連携表示システム構築
観光イベント情報連携表示システム構築
日本遺産関連ページの公開(R6)
- ・姥神大神宮渡御祭の山車ロケーションマップ開発運営

